

# REGLAMENTO

EL QUE BUSCA ENCUENTRA, IG –  
PRIMERA FECHA



### **\*\*\* PROMOCIÓN VÁLIDA SÓLO PARA COSTA RICA\*\*\***

“Dinámica El que Busca Encuentra, Instagram, primera fecha” es una promoción realizada por La Universidad Internacional de Las Américas en la activación de la primera fecha de JOGO Picnic 2023



#### **Participantes**

Participarán en la promoción, las personas que encuentren el tiquete premiado que estará escondido en el Stand de La Universidad Internacional de Las Américas en Jogo Picnic primera fecha (28 de enero, 2023) y que cumplan con la mecánica del concurso “Dinámica El que Busca Encuentra, Instagram, primera fecha”. Las personas que no cumplan con estos requisitos no se considerarán como participantes de la promoción.

#### **Mecánica de la promoción**

1- En el stand de la universidad, las personas deberán buscar los tiquetes premiados con entradas para la segunda fecha (04 febrero 2023) y reclamarlos con sus datos personales con el staff de la Universidad.

#### **Fecha:**

La promoción tendrá vigencia desde el 28 de enero de 2023, hasta el 28 de enero de 2023.

#### **Ganadores:**

Se seleccionarán 6 ganadores y se darán a conocer el 28 de enero de 2023 a través de un tiquete premiado. Adicional, se les indicará a los ganadores el lugar específico en el cual deberán retirar el premio. El premio no se puede cambiar ni es transferible a otra persona.

#### **Premio:**

El premio de la promoción “Dinámica El que Busca Encuentra, Instagram, primera fecha” es: 6 entradas individuales para la segunda fecha del evento para todo público. Para reclamar el premio se le solicitará a la persona ganadora que suministre sus datos personales y de contacto, en el sitio de la activación, el staff de La Universidad Internacional de Las Américas le comunicará la dirección para que la persona pueda recoger su premio con fecha límite del 01 de febrero de 2023. De lo contrario, La Universidad Internacional de Las Américas realizará un nuevo sorteo para definir los nuevos ganadores.

No participan empleados de La Universidad Internacional de Las Américas ni de las agencias de publicidad que colaboran para la misma. La Universidad Internacional de Las Américas se reserva el derecho de participación en esta promoción. Esta es la razón por la que se aplican las disposiciones reguladas en el presente reglamento.

De igual forma, los principios de buena fe, equidad, probidad, así como el respeto a los términos de este reglamento son de aplicación a la dinámica de esta promoción.

Tanto en la promoción como en la publicidad de este evento, se indica expresamente que se rige por su reglamento. La entrega del premio está sujeta a una serie de condiciones y restricciones, por lo que todos los participantes se ajustarán a lo que se ha establecido en el presente reglamento.